

MEDIEINFORMATION 2025

# OPTIKEREN



Bliv annoncør  
i OPTIKEREN og  
få dit budskab ud  
til den rigtige  
målgruppe

## DANMARKS BEDSTE MAGASIN OM OPTIKBRANCHEN

OPTIKEREN er hele branchens skarpe og seriøse fagmagasin til alle, der beskæftiger sig professionelt med optik.

I hver udgave af OPTIKEREN gør vi os umage for om at skabe et indbydende og gennemarbejdet magasin med vedkommende, interessante og troværdige artikler, der giver læseren faglig viden, perspektiv og inspiration.

Vores målsætning er at levere nyheder, reportager, fagartikler og interviews om alt, hvad der rører sig i branchen – lige fra den nyeste forskning og uddannelse til produkter, butikdrift, virksomhedsprofiler, konferencer og mode.

OPTIKEREN udkommer 4 gange om året og bliver distribueret til ejere og medarbejdere i optikerforretninger, leverandører, brille-designere og uddannelsesinstitutioner i hele landet, så vores målgruppe er både stor og værdifuld.

Magasinet læsere er motiverede og har en naturlig interesse og stor nysgerrighed efter viden. Derfor er OPTIKEREN det mest effektive og direkte medie, hvis du ønsker at ramme alle aktører i branchen. Vi er også tilgængelige på [magasinetoptiker.dk](http://magasinetoptiker.dk), hvilket sikrer dine annoncer en lang levetid.

Jeg håber, at du som nuværende og kommende annoncør kan se fordelene ved at være en del af magasinet unikke univers, og jeg glæder mig personligt til at fortsætte det gode samarbejde i 2025, ligesom jeg altid er klar til at modtage gode idéer til det redaktionelle indhold.

**Lone Hellekov**  
Redaktør

## Målgruppe og læserprofil

OPTIKEREN læses flittigt af alle, der beskæftiger sig professionelt med optik, brilledesign, kontaktlinser, instrumenter og produkter. Magasinet har en høj læsetid og gemmeværdi, der sikrer dine annoncer en effektiv eksponering.

**79%**

læser halvdelen eller mere  
af OPTIKEREN

**81%**

af læserne ser alle numre  
af OPTIKEREN

**61%**

bruger 30 min. eller mere  
på at læse magasinet

**75%**

gemmer halvdelen eller  
flere udgaver af OPTIKEREN



### UDGIVER

Optikerforeningen  
St. Kongensgade 110 E, 2. sal  
1264 København K  
T. +45 45 86 15 33  
[www.optikerforeningen.dk](http://www.optikerforeningen.dk)



### REDAKTION

Redaktør  
Lone Hellekov  
[lh@optikerforeningen.dk](mailto:lh@optikerforeningen.dk)  
T. +45 88 44 06 17



### ANNONCESALG

Stibo Complete Mediaservice  
Jette Sterndorff-Jessen  
[jsje@stibo.com](mailto:jsje@stibo.com)  
T. +45 76 10 11 47

## Udgivelsesplan & deadlines 2025

Udgave	Bestillingsfrist	Materiale deadline	På gaden
Nr. 1	3. februar	10. februar	3. marts
Nr. 2	29. april	5. maj	30. maj
Nr. 3	8. september	15. september	1. oktober
Nr. 4	24. november	1. december	30. december

### Temaer

- NR. 1** Fashionguide solbriller + modeguide forårets flotteste optiske stel
- NR. 2** Brillleglas + Spring fashionguide med sæsonens nye kollektioner
- NR. 3** Stort konferencenummer, efteruddannelse + Autumn fashionguide
- NR. 4** Trendbook 2026 med de nye stel og designs + fokus på kontaktlinser

### Oplag

1.000 eksemplarer.  
Estimeret læsertal 2.500.

### Indstik

Det er muligt at få både indstik og brochurer ud sammen med magasinet. Ring og hør nærmere.

### Advertorial

Vi tilbyder journalistisk hjælp til at skrive og fortælle din historie i en advertorial. Ring og hør nærmere.

### Rabatter

- 2 indrykninger 7%
- 3 indrykninger 14%
- 4 indrykninger 21%

Ved køb af 4 x 1/1 side annonce ydes 2 måneders valgfri bannerannoncering på magasinetoptikerer.dk.

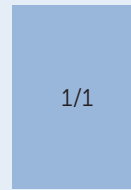
### Materialekrav

Annoncemateriale til print bedes leveret som højopløselig PDF-fil, min. 300 dpi. Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK.

Materialet bedes sendt til:  
[jsje@stibo.com](mailto:jsje@stibo.com)

For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncen eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Stibo Complete Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris. Reklamationer skal være Stibo Complete Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Stibo Complete Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Stibo Complete Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer. Skriftlig annullering skal være Stibo Complete Mediaservice i hænde senest 5 hverdage før deadline.

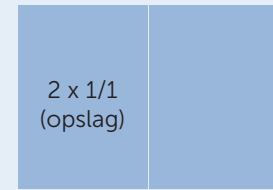
## Priser + formater



### HELSE

**16.400**

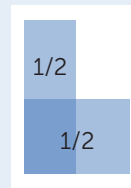
B: 210 mm x H: 297 mm  
+ 5 mm til beskæring  
og 10 mm margen



### OPSLAG (2 x 1/1)

**24.500**

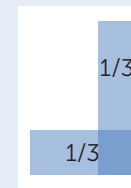
B: 420 mm x H: 297 mm  
+ 5 mm til beskæring  
og 10 mm margen



### 1/2 SIDE

**9.400**

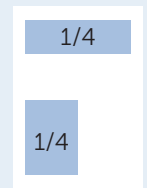
B: 175 mm x H: 129 mm  
B: 84 mm x H: 264 mm



### 1/3 SIDE

**12.800**

B: 175 mm x H: 84 mm  
B: 54 mm x H: 264 mm



### 1/4 SIDE

**5.200**

B: 175 mm x H: 61 mm  
B: 85 mm x H: 129 mm

## Særplaceringer



### FORSIDE

**24.500**

B: 210 mm x H: 240 mm  
+ 5 mm til beskæring  
og 10 mm margen



### BAGSIDE

**20.400**

B: 210 mm x H: 297 mm  
+ 5 mm til beskæring  
og 10 mm margen



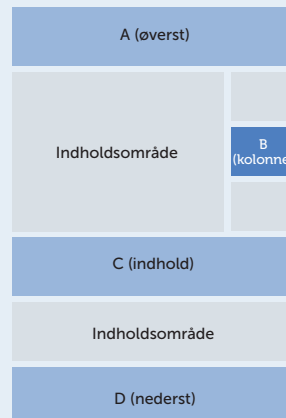
### SIDE 2 + 3

**18.900**

B: 203 mm x H: 297 mm  
+ 5 mm til beskæring

## Priser + formater web

### FORSIDE



**Banner A, C og D**  
Størrelse: B:2056 x H:600 pixel.  
Rullende banner med maks. 4 skift.  
**Pris pr. måned 2.995**

**Banner B**  
Størrelse: B: 400 x H:400 pixel  
eller 400 x 250 pixel. Stationært banner.  
**Pris pr. måned 2.995**

**Jobannoncer**  
Størrelse: B:1.500 x H:1.000 pixel  
eller 750 x 500 pixel.  
**Pris pr. måned 2.000**

**Materialekrav:**  
Filformat skal være JPG, PNG  
eller GIF, PPI min. 72.

Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.